



CoachPro[®] Silentium


**Individual-Ausbildung zum
Werte- und Sinncoach
Programmbroschüre**

© 2012 Perspektivenwechsel GmbH
in Zusammenarbeit mit p-liner Bad Honnef

CoachPro® Silentium

Qualifizierung zum Sinn- und Werte-Coach

Steckbrief

- _ Orientierung an der 3. Wiener Schule für Psychotherapie, Prof. Viktor E. Frankl, Begründer der Logotherapie
- _ 10 ganztägige Module in 12 Monaten
- _ flexible Termingestaltung
- _ Individualausbildung – keine Gruppe
- _ 2 Ausbilder
- _ Bad Honnef/Bonn und Augsburg
- _ CoachPro® Markenausbildung – seit 1999 führend im Marktsegment
- _ stetige inhaltliche Aktualisierung und auf dem Vorwissen des Teilnehmenden aufbauend
- _ Konzeptentwicklung im Rahmen der Ausbildung
- _ Konzeptdisputation im letzten Modul
- _ Zielgruppe des Zertifikats-Ausbildungsprogramms: Fach- und Führungskräfte
- _ sofortige Anwendung des Erlernten
- _ Coaching in und zwischen den Modulen
- _ umfangreicher Web-Support
- _ XING-Forum für CoachPro®-Teilnehmende
- _ zweijährig stattfindende Netzwerktreffen
- _ Ralph Schlieper-Damrich: Gründungsmitglied und Mitglied des Präsidiums des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. 

Auslöser und Begleiter gewollter Werteentwicklung und Sinnfindung.

Sie sind Führungskraft oder Berater und schätzen die Arbeit mit Menschen. Dies ist die Voraussetzung.

Sie bringen viel mit. Berufserfahrung, Erlerntes aus früheren Entwicklungsmaßnahmen, soziale Kompetenz und Lernwillen. Darauf bauen wir auf.

Sie suchen ein individuelles, flexibles und klares Ausbildungsprogramm, das Sie zum Business Coach mit dem Themenschwerpunkt „Werte und Sinn“ entwickelt. Sie suchen nach Wegen, mit belastenden Themen wie Ängsten, Hoffnungslosigkeiten, Dilemmata, Zwickmühlen, Krisen als Coach gut zurecht zu kommen.

Sie wollen zudem sicherstellen, durch Ihre Ausbildung einen guten Start als interner oder externer Coach zu haben. CoachPro® wird Sie fördern, unser Qualitätsverständnis wird Sie fordern.

Sie streben an, Ihre erworbene Coachingkompetenz zeitnah in Ihrem beruflichen Umfeld einzubringen – zur weiteren Steigerung Ihres persönlichen und wirtschaftlichen Erfolgs. Das Ausbildungskonzept von CoachPro® adressiert diese Erwartungen.

Sie möchten ein Programm mit Reputation für sich wählen. CoachPro® ist seit vielen Jahren erfolgreich auf dem Markt, unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer stehen gerne als Referenz zur Verfügung.

Wir können beginnen und heißen Sie herzlich Willkommen.

Ralph Schlieper-Damrich.

Monica Ockenfels.



Die Absicht. Die Struktur. Der Nutzen.

CoachPro® richtet sich an Führungskräfte und Berater, die ihre Eignung als Business-Coach und die Kraft dieser tiefgängigen Form des Coachings erkennen und sich für ihren neuen Beruf auf sehr persönliche Weise qualifizieren wollen. Als Pionier in der Individualausbildung sind wir führend in dieser Form der Managementqualifizierung in Deutschland.

Die Ausbildung wird in zehn intensiven Sequenzen mit je sieben Stunden Präsenzzeit durchgeführt. Sie endet innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten. Zwischen den Sequenzen entwickeln Sie Ihre eigene Coaching-Konzeption, arbeiten an Fällen und inspirieren sich mit unserem umfangreichen, begleitenden Studienmaterial, das Ihnen auf unserer für Sie geschützten Website zur Verfügung steht.

Den Abschluss der Ausbildung bildet die Präsentation und Disputation Ihres eigenen Coaching-Konzeptes.

Wenn Sie konkrete Anliegen in die Ausbildung einbringen möchten, ermöglichen wir Ihnen auch ein persönliches Coaching – sozusagen ‚in eigener Sache‘. So erleben Sie den Prozess des Coachings nicht nur theoretisch, sondern zusätzlich live und aktiv. Die eingesetzten Methoden werden Ihnen dabei vorgestellt, erklärt, und alternative Vorgehensweisen werden Ihnen aufgezeigt.

Die Zeitplanung der Ausbildung ist flexibel. CoachPro® ist ein individuelles Ausbildungsprogramm ohne feste Zeitvorgaben, wir planen jeden Termin in gemeinsamer Abstimmung unserer Kalender. Der Arbeitsschwerpunkt liegt darin, Sie für das Einzelcoaching von Führungskräften zu rüsten. Dies bedeutet für unser Setting, dass Umfeld, Rahmenbedingung und Klima des Einzelcoachings auch in die Ausbildung übertragen wird.

Während der Ausbildung coachen Sie selbst. Sie können hierzu eigene Klienten ansprechen oder Gesprächspartner nutzen, die wir für Sie bei Bedarf gewinnen können. Umfassendes Feedback gibt Ihnen Coaching-Sicherheit.

Die Philosophie.

CoachPro® ist ein Programm von und für Menschen mit Menschenverstand, Menschenliebe und Menschennähe. Es basiert auf fundierten, wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die hohen Anforderungen an die Gestaltung einer werte-basierten Führung, einer sinnstiftenden Arbeitsumgebung und einer sensiblen Herangehensweise in Konflikten und Krisen werden in CoachPro® integriert und diskutiert. Das Wissen um und der professionelle Umgang mit diesen Anforderungen sind für uns der wesentliche Schlüssel für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.

Uns ist bewusst, dass Coaching-Kompetenz mit diesen Themenschwerpunkten die gängigen Erwartungen an Kommunikationsfähigkeit, Konfliktbearbeitung, Entscheidungs-, Koalitionsfähigkeit und Kreativität übersteigt. Daher versprechen wir größte Sorgfalt in der Durchführung, kontinuierliche Reflexion und Überprüfung des Programms an der Realität.

CoachPro® ist frei von Ideologien und erhebt den Anspruch, sich immer weiter verbessern zu können. Das Feedback jedes Teilnehmers trägt dazu bei.

Die Ausbildungsleiter stehen regelmäßig unter Supervision und entwickeln das Programm und die Arbeitsmaterialien kontinuierlich weiter.

Coachs von CoachPro®

Ralph Schlieper-Damrich [RSD]

- _ Studium der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie und Sozialpsychologie
- _ Ausbildung zum Business Coach, zum Business Mentor, zum Unternehmenskulturberater
- _ Vollausbildung zum Logotherapeuten – sinnzentrierte Psychotherapie nach Viktor E. Frankl – eigene Praxis
- _ Leiter Gesamtschulungsbereich internationales Pharma-Großhandelsunternehmen
- _ Seminarleiter Führungskräfte-Akademie, Internationaler Mischkonzern und größtes europäisches Familienunternehmen
- _ Geschäftsführer Business School – Initiative der Bundesregierung und des Landes Nordrhein-Westfalen
- _ Leiter des Bereiches Führungskräfte-, Kulturentwicklung und Coaching Internationales Industrieunternehmen
- _ Geschäftsführer der Perspektivenwechsel GmbH Gesellschaft für Kulturentwicklung und Führungsberatung
- _ Mitgründer des Deutschen Bundesverbandes Coaching und Mitglied des ersten Präsidiums des DBVC
- _ Autor, Initiator des Medienprojektes WertePraxis und Gründer des Süddeutschen WertelInstituts

Coachs von CoachPro®

Monica Ockenfels [MO]

- _ Studium der Psychologie und Betriebswirtschaft
- _ Coaching-Ausbildung und verschiedene Zusatzqualifikationen in Klientenzentrierter Gesprächsführung und systemischer Beratung, Ausbildung zum Werte- und Sinncoach
- _ Mehrjährige Erfahrung aus der Personalberatung (Executive Search) sowie verschiedenen Leitungsfunktionen in den Bereichen Human Resources und Personalentwicklung in der Consulting- und Mobilfunkbranche.
- _ Seit 1998 Geschäftsführende Gesellschafterin der 'p-liner' Consulting GmbH.
- _ Seit 2007 Dozentur an der Universität Siegen zu den Themen Selbstmarketing und Kommunikation.

Inhalte.

Sequenz 1 [RSD]

Rollen und Profil des Coachs / Diagnostische Interventionen / Grundvoraussetzungen für die Zusammenarbeit mit dem Klienten / Terminologien aus dem Kontext der Logotherapie: Werte, Sinn, Geist, existenzielles Vakuum, psychophysischer Parallelismus und noopsychischer Antagonismus / Bojenmodell

Sequenz 2 [MO]

Coachingverständnisse / Vision des Coachs / Grundlagen der eigenen Konzeption / Coachingkreislauf / Auftragsklärung / Frageformen im Coaching

Sequenz 3 [RSD]

Hypothesenbildung / Was ist ein Anliegen – Der Klient als Klient und der Klient als Besucher / Werteanalysen und Tools zur Werteentwicklung / Terminologien aus dem Kontext der Logotherapie: Freiheit, Verantwortung, Gewissen, Selbst-Distanzierung, Selbsttranszendierung, Selbstverwirklichung / Arbeit mit der inferioren Funktion / Filmanalyse

Sequenz 4 [MO]

Grundlagen des Konstruktivismus / Visualisierung von Beziehungsräumen / Grundlagen systemischen Coachings / Einführung in die Systemische Simulation / Wesen der Neurosen / Wesen der Psychosen / Stress und psychische Erkrankungen / Entspannungsformen

Sequenz 5 [RSD]

Sprachanalyse / Arbeit mit Glaubenssätzen und Beliefs / Die PSI-Theorie von Prof. Dr. Julius Kuhl und TOP-Diagnostik – Uni Osnabrück / Stabilisierung in Ausweglosigkeiten und Krisensituationen

Sequenz 6 [RSD]

Fallstrick „Interpretation und Deutung“ / Weiterentwicklung des Interventionskreislauf / Die paradoxe Intention und andere logotherapeutische Interventionen in analoger Verwendung im Coaching / Non-verbale Kommunikation im Coaching / Der kleine Methodenkoffer für Anliegen jenseits von Werten und Sinn.

Sequenz 7 [MO]

Antreiber und rote Knöpfe / Emotionale Relevanz / Das innere Team / Live-Coaching

Sequenz 8 [MO]

Methode der Imagination, z.B. Mein Held, Götterparty ... / Kreative Methoden: Spiele, Farben, Symbole / Die 6 Brillen der Problembearbeitung (das Eltviller-Modell) / Die Mini Max Methode / ggfls. Coaching live

Sequenz 9 [MO]

Change-Coaching / Diagnosefragen zum Veränderungsvorhaben / Umgang mit Gefühlen in Veränderungsprozessen / Visualisierung von komplexen Zusammenhängen / Aktionsplan Selbstvereinbarung / weitere Konzeptsschritte des Absolventen

Sequenz 10 [RSD]

Werteorientiertes Berufsleitbild / Marketing und Qualität des Coachs / Vernetzung und Positionierung / Das „Meisterstück“ – Die Präsentation der Coachingkonzeption / Disputation / Abschlussfeedback

Voraussetzungen.

Wir sprechen vornehmlich Fach- und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungs- und Projekterfahrung, klaren Wertvorstellungen und dem Anspruch an, die anspruchsvollen Lerninhalte zeitnah erarbeiten und in die Praxis übertragen zu wollen.

Wir setzen ferner voraus, dass Sie bereit sind, sich zwischen den Qualifizierungssequenzen sowohl durch das Web als auch durch Selbststudium unserer Literaturempfehlungen ergänzend zu informieren.



Die Informationen zu diesen Büchern finden Sie auf unserer Website www.ausbildung-zum-coach.de

Unsere Absolventen schätzen die inhaltliche Flexibilität, die wir einbringen, um Redundanzen zu früheren Ausbildungen zu reduzieren [z.B. wird das Modul 4 inhaltlich komplett verändert, wenn Teilnehmende über Therapieerfahrung verfügen]. Ebenso passen wir die Vermittlung der Inhalte des Programmes sowie die Wahl der Methoden [Diagnose-Tools, Persönliches Coaching, Videoanalysen, Visualisierungsinstrumente, Reflexionsübungen, Diskussionen, Live-Coaching, Supervisionen, Fallstudien, Sprachanalyse, Körpersprache-Analyse ...] dem Lernstil des Teilnehmenden gerne an.

Organisation. Kosten. Zertifikat.

Für ein kostenfreies Informations- und Kennenlerngespräch stehen wir Ihnen gerne im Raum Augsburg oder Bonn/Köln zur Verfügung.

Die Sequenzen von Monica Ockenfels finden in Bad Honnef, Bonn oder Köln statt. Die Ausbildungsräume Ralph Schlieper-Damrich sind in Lützelburg bei Augsburg. Alle Termine werden individuell von Modul zu Modul abgestimmt.

Die gesamte Ausbildung endet nach zwölf Monaten. Sie umfasst Präsenzmodule, eigenes Coaching, Selbstreflexion, Web- und Literaturstudium, Konzeptionsarbeit und kann fakultativ um Spezialisierungsthemen erweitert werden.

Die Kosten betragen für dieses Programm Euro 6.290 zzgl. gesetzlicher MwSt. und Tagungskosten. Eingeschlossen sind Diagnose-Instrumente im Wert von netto Euro 290.

Das CoachPro[®] Business-Zertifikat **“Werte- und Sinn-Coach“** erhalten Sie nach vollständig abgeschlossener Qualifizierung mit allen Supervisionen, schriftlich erstelltem, eigenem Coaching-Konzept und erfolgreicher Disputation.

Sie können Ihre Ausbildung nach unserem kostenfreien Beratungsgespräch alsbald beginnen oder sich auf einer Interessentenliste vormerken lassen.

Das Konzept von CoachPro[®] sieht vor, dass wir in der zweiten Sequenz über Ihr Rollenverständnis als Coach, auch unter Betrachtung der Ergebnisse Ihrer Diagnosen aus Modul 1, sprechen. Ein Ergebnis kann dabei sein, dass Sie erkennen, dass die Rolle des Coachs für Sie wider Erwarten nicht geeignet ist. In diesem Fall beraten wir Sie gerne in Bezug auf alternative Qualifizierungswege.

Monica Ockenfels

📄 ‚p-liner‘ Consulting GmbH

Ippendorfer Weg 32
D-53121 Bonn

☎ 0049 (0) 228 – 91802-20

📠 0049 (0) 228 – 91802-21

🌐 www.p-liner.de

✉ team@ausbildung-zum-coach.de

Ralph Schlieper-Damrich

📄 Perspektivenwechsel GmbH

Gesellschaft für Führungsberatung und Kulturentwicklung

Köhlerberg 3
D-86456 Lützelburg/Augsburg

☎ 0049 (0) 8230-7010-25

📠 0049 (0) 8230-7010-29

🌐 www.perspektivenwechsel.de

✉ team@ausbildung-zum-coach.de