




# CoachPro<sup>®</sup> Silentium

Individual-Ausbildung zum  
Business Coach mit Schwerpunkt  
Werte- und Sinncoaching  
Programmbroschüre

# CoachPro<sup>®</sup> Silentium

## Qualifizierung zum Business Coach mit Schwerpunkt Sinn- und Werte-Coaching

### Steckbrief

- \_ Orientierung an der 3. Wiener Schule für Psychotherapie, Prof. Viktor E. Frankl, Begründer der Logotherapie
- \_ 12 sechsstündige Module in 12 Monaten
- \_ flexible Termingestaltung [auf Wunsch können zwei Module zeitlich zusammengelegt werden, wenn dies sich zum Beispiel zur Verringerung der Reisezeit anbietet]
- \_ Individualausbildung – keine Gruppe
- \_ CoachPro<sup>®</sup> Markenausbildung – führend im Marktsegment der Individual-Qualifizierungsprogramme
- \_ stetige inhaltliche Aktualisierung und auf dem Vorwissen des Teilnehmenden aufbauend
- \_ Konzeptentwicklung im Rahmen der Ausbildung
- \_ Konzeptdisputation im letzten Modul
- \_ Zielgruppe des Zertifikats-Ausbildungsprogramms: Fach- und Führungskräfte, Berater
- \_ sofortige Anwendung des Erlernenen
- \_ Coaching in und zwischen den Modulen
- \_ umfangreicher Web-Support
- \_ XING-Forum für CoachPro<sup>®</sup>-Teilnehmende
- \_ Programmentwickler: Dr. Ralph Schlieper-Damrich: Gründungsmitglied und Mitglied des ersten Präsidiums des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. 

## **Die Rolle des Coachs als Auslöser und Begleiter einer vom Klienten gewollten Werteentwicklung und Sinnfindung.**

Sie sind Führungskraft oder Berater und schätzen die Arbeit mit Menschen. Dies ist die Voraussetzung.

Sie bringen viel mit. Berufserfahrung, Erlerntes aus früheren Entwicklungsmaßnahmen, soziale Kompetenz und Lernwillen. Darauf bauen wir auf.

Sie suchen ein individuelles, flexibles und klares Ausbildungsprogramm zum Business Coach mit dem Themenschwerpunkt „Werte und Sinn“. Sie möchten Ihr Arbeitsrepertoire erweitern, um mit belastenden Themen wie Angst, Hoffnungslosigkeit, Dilemma, Zwickmühle oder Sinnkrise als Coach gut zurechtzukommen.

Sie wollen zudem sicherstellen, durch Ihre Ausbildung einen guten Start als interner oder externer Coach zu haben. CoachPro® wird Sie fördern, unser Qualitätsverständnis wird Sie fordern.

Sie streben an, Ihre erworbene Coachingkompetenz zeitnah in Ihrem beruflichen Umfeld einzubringen – zur weiteren Steigerung Ihres persönlichen und wirtschaftlichen Erfolgs. Das Ausbildungskonzept von CoachPro® adressiert auch diese Erwartungen.

Sie möchten ein Programm mit guter Reputation: CoachPro®

Wir können beginnen und heißen Sie herzlich Willkommen.

Dr. Ralph Schlieper-Damrich.

## Die Absicht. Die Struktur. Der Nutzen.

CoachPro® richtet sich an Führungskräfte und Berater, die ihre Eignung als Business-Coach und die Kraft dieser tiefgängigen Form des Coachings erkennen und sich für ihren neuen Beruf auf sehr persönliche Weise qualifizieren wollen. Als Pionier in der Individualausbildung sind wir führend in dieser Form der Managementqualifizierung in Deutschland.

Die Ausbildung wird in zwölf intensiven Modulen mit je sechs Stunden Präsenzzeit durchgeführt. Sie endet innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten. Zwischen den Modulen entwickeln Sie Ihre eigene Coaching-Konzeption, arbeiten an Fällen und inspirieren sich mit unserem umfangreichen, begleitenden Studienmaterial, das Ihnen auf unserer für Sie geschützten Webseite zur Verfügung steht.

Den Abschluss der Ausbildung bildet die Präsentation und Disputation Ihres eigenen Coaching-Konzeptes.

Wenn Sie konkrete Anliegen in die Ausbildung einbringen möchten, ermöglichen wir Ihnen auch ein persönliches Coaching – sozusagen ‚in eigener Sache‘. So erleben Sie den Prozess des Coachings nicht nur theoretisch, sondern zusätzlich live und aktiv. Die eingesetzten Methoden werden Ihnen dabei vorgestellt, erklärt, und alternative Vorgehensweisen werden Ihnen aufgezeigt.

Die Zeitplanung der Ausbildung ist flexibel. CoachPro® ist ein individuelles Ausbildungsprogramm ohne feste Zeitvorgaben, wir planen jeden Termin in gemeinsamer Abstimmung unserer Kalender. Der Arbeitsschwerpunkt liegt darin, Sie für das Einzelcoaching von beruflich tätigen Menschen zu rüsten. Dies bedeutet für unser Setting, dass Umfeld, Rahmenbedingung und Klima des Einzelcoachings auch in die Ausbildung übertragen wird.

In einem Modul der Ausbildung coachen Sie live und unter realen Bedingungen. Sie können hierzu einen eigenen Klienten ansprechen oder mit einem Gastklienten arbeiten, den wir für Sie gewinnen. Umfassendes Feedback gibt Ihnen Coaching-Sicherheit.

## Die Philosophie.

CoachPro® ist ein Programm von und für Menschen mit Menschenverstand, Menschenliebe und Menschennähe. Es basiert auf fundierten, wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die hohen Anforderungen an die Gestaltung einer werte-basierten Führung, einer sinnstiftenden Arbeitsumgebung und einer sensiblen Herangehensweise in Konflikten und Krisen werden in CoachPro® integriert und diskutiert. Das Wissen um und der professionelle Umgang mit diesen Anforderungen sind für uns der wesentliche Schlüssel für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.

Uns ist bewusst, dass Coaching-Kompetenz mit diesen Themenschwerpunkten die gängigen Erwartungen an Kommunikationsfähigkeit, Konfliktbearbeitung, Entscheidungs-, Koalitionsfähigkeit und Kreativität übersteigt. Daher versprechen wir größte Sorgfalt in der Durchführung, kontinuierliche Reflexion und Überprüfung des Programms an der Realität.

CoachPro® ist frei von Ideologien und erhebt den Anspruch, sich immer weiter verbessern zu können. Das Feedback jedes Teilnehmers trägt dazu bei.

Der Ausbildungsleiter steht regelmäßig unter Supervision und entwickelt das Programm und die Arbeitsmaterialien kontinuierlich weiter.

## Ausbildungsleitung CoachPro®

### Dr. phil. Ralph Schlieper-Damrich

- \_ Promotion im Themenfeld ‚Sinn – Krise – Viktor Frankl‘
- \_ Studium der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie und Sozialpsychologie – Dipl.-Kaufmann
  
- \_ Ausbildung zum Business Coach
- \_ Vollausbildung zum Logotherapeuten – sinnzentrierte Psychotherapie nach Viktor E. Frankl – eigene Praxis
- \_ Zusatzausbildung in Schematherapie nach Jeffrey Young
  
- \_ Leiter Gesamtschulungsbereich  
internationales Pharma-Großhandelsunternehmen
- \_ Seminarleiter Führungskräfte-Akademie,  
Internationaler Mischkonzern und größtes europäisches Familienunternehmen
- \_ Geschäftsführer Business School – Initiative der Bundesregierung  
und des Landes Nordrhein-Westfalen
- \_ Leiter des Bereiches Führungskräfte-, Kulturentwicklung und Coaching  
Internationales Industrieunternehmen
- \_ Geschäftsführer der Perspektivenwechsel GmbH  
Gesellschaft für Kulturentwicklung und Führungsberatung
- \_ **Geschäftsführender Gesellschafter der Schlieper.Damrich GbR**
  
- \_ Mitgründer des Deutschen Bundesverbandes Coaching und  
Mitglied des ersten Präsidiums des DBVC
- \_ Autor der Fachbücher Ermöglichungscoaching, Wertecoaching,  
Wertecoaching in Krisen, Krisencoaching
- \_ Initiator des Online-Blogs KrisenPraxis.

## **Inhalte**

### **Modul 1**

Coaching heute / Das Herz des Coachings: Fragen / Fragenstellen in der Praxis / Fragefehler / Rollen und Profil des Coachs / Grundvoraussetzungen für die Zusammenarbeit mit dem Klienten / Contracting / Einstieg in die Hypothesenbildung / Filmanalyse / Coachingkreislauf / Typus Coach

### **Modul 2**

Was ist Sinn – was sind Werte? / Viktor Frankl kennenlernen / Was meint Logotherapie, was meint Existenzanalyse? / Das humanistische Menschenbild der Existenzanalyse / Terminologien aus dem Kontext der sinnzentrierte Psychotherapie: Das Geistige, existenzielles Vakuum, psychophysischer Parallelismus und noopsychischer Antagonismus, Selbsttranszendenz / Selbstverwirklichung und Sinnverwirklichung / Sinnbrücke / Fallarbeit / Enneagramm

### **Modul 3**

Bojenmodell / Kommunikationsbedürfnisse / Umgang mit kommunikativem Belastungsstress / Diagnostische Interventionen / Filmanalyse

### **Modul 4**

Biografie-Intervention / Die Werteentwicklung des Coachs in Ausbildung / Training der Wertewahrnehmung / Risiko des Reduktionismus im Coaching und das Phänomen der Overdetermination

### **Modul 5**

Werteanalysen und Tools zur Werteentwicklung / Wertequadrat / profiling-values / Filmanalyse

## **Inhalte**

### **Modul 6**

Das Wesen neurotischer Störungen / PSI-Theorie und der Osnabrücker Persönlichkeitsdiagnostik von Prof. Dr. Julius Kuhl / Systemische Simulation – Aufstellungen in verschiedenen Formen / Fallarbeit

### **Modul 7**

Sprachanalyse / Arbeit mit Glaubenssätzen und Beliefs / Die Osnabrücker Diagnostik in eigener Anschauung / Stabilisierung in Ausweglosigkeiten und Krisensituationen / Fallarbeit

### **Modul 8**

Die paradoxe Intention und andere logotherapeutische Interventionen in analoger Verwendung im Coaching / Nonverbale Kommunikation im Coaching / Der kleine Methodenkoffer für Anliegen jenseits von Werten und Sinn.

### **Modul 9**

Schemacoaching / Meine roten Knöpfe / Die inneren Antreiber / Erlaubnissätze / Vorbereitung auf das Livecoaching

### **Modul 10**

Konzept Wertecoaching / Live-Coaching mit Gastklient

### **Modul 11**

Das Wesen der [Sinn-]Krise / Krisentheorie / Krisenverlaufsmodelle / Die Psyche in der Krise / Krise und Lebensphasen / Interventionsprozess in Krisensituationen

### **Modul 12**

Selbstcoaching des Coachs / Marketing und Qualitätsentwicklung des Coachs / Vernetzung und Positionierung / Das „Meisterstück“ – Die Disputation des Coachingkonzepts / Abschluss



## Voraussetzungen.

Wir sprechen vornehmlich Fach- und Führungskräfte mit mehrjähriger Rollenverantwortung, klaren Wertvorstellungen und dem Anspruch an, die anspruchsvollen Lerninhalte zeitnah erarbeiten und in die Praxis übertragen zu wollen.

Wir setzen ferner voraus, dass Sie bereit sind, sich zwischen den Qualifizierungsmodulen sowohl durch das Web als auch durch Selbststudium unserer Literaturempfehlungen ergänzend zu informieren.

Unsere Absolventen schätzen die inhaltliche Flexibilität, die wir einbringen, um Redundanzen zu früheren Ausbildungen zu reduzieren [z.B. wird das Modul 6 inhaltlich verändert, wenn Teilnehmende über Therapieerfahrung verfügen].

Ebenso passen wir die Vermittlung der Inhalte des Programmes sowie die Wahl der Methoden [Diagnose-Tools, persönliches Coaching, Videoanalysen, Visualisierungsinstrumente, Reflexionsübungen, Diskussionen, Live-Coaching, Supervisionen, Fallstudien, Sprachanalyse, Körpersprache-Analyse ...] dem Lernstil des Teilnehmenden gerne an.

## **Organisation. Kosten. Zertifikat.**

Für ein kostenfreies Informations- und Kennenlerngespräch stehen wir Ihnen gerne bei uns zur Verfügung. Sie können Ihre Ausbildung danach zeitnah beginnen.

Die Module finden in unseren Räumen in Augsburg statt.

Alle Termine werden individuell von Modul zu Modul abgestimmt. Die gesamte Ausbildung endet nach zwölf Monaten. Sie umfasst Präsenzmodule, eigenes Coaching, Selbstreflexion, Web- und Literaturstudium und Konzeptionsarbeit. Insgesamt sollten Sie mit einem Zeitaufwand von 180 Stunden rechnen.

Die Kosten betragen für dieses Programm Euro 6.390 zzgl. gesetzlicher MwSt. und moderater Tagungskosten. Eingeschlossen sind Diagnose-Instrumente im Wert von netto Euro 390.

Jedes Modul wird nach und nach abgerechnet. Empfinden Sie das Programm wider Erwarten nicht Ihren Interessen entsprechend und wollen Sie es vorzeitig beenden, dann wird lediglich das zuletzt besuchte Modul abgerechnet.

Das CoachPro® Zertifikat

### **Business Coach mit Schwerpunkt im Themenfeld Werte und Sinn**

erhalten Sie nach vollständig abgeschlossener Qualifizierung mit allen Modulen, eigenem Coaching-Konzept und dessen erfolgreicher Disputation.

**Dr. Ralph Schlieper-Damrich**

☰ Schlieper • Damrich GbR

Maximilianstr. 58  
D-86150 Augsburg

☎ 0049 (0) 173 528 9999

🌐 [www.coachpro.de](http://www.coachpro.de)

✉ [team@ausbildung-zum-coach.de](mailto:team@ausbildung-zum-coach.de)